

Introducción

Preparación de la clase:

- Presentación del proyecto: datos, sinopsis, ficha técnica, relación con la asignatura, explicación contexto sociocultural.
- Exponer conceptos que el alumno debe valorar en la película:
 - Dinámicas sociales zonas rurales
 - Relaciones y comunidades en zonas rurales
 - El peso de la religión en la sociedad
 - Nuevas tecnologías y sociedad rural
 - Idiosincrasia rural
 - Estereotipos enquistados
- Dividir la clase en grupos de alumnos.
- Entregar cuestionarios pos-visionado.
- Moderar debate.
- Evaluación de los resultados.

Material necesario:

- Película en PCACI + materiales 'Alrededor de la película'.
- Ficha de actividad.
- Libro y materiales de la asignatura correspondiente.

Duración de la actividad en clase: 3 o 4 sesiones

1. Presentación y visionado.
2. Preguntas y respuestas. Complimentación de la ficha de actividad.
3. Presentación de trabajos y debate final.

Objetivos de la Actividad:

Antropología Social y Cultural. Sociales

- 1.- Analizar y debatir sobre el modo en que la película retrata y al tiempo se burla de los estereotipos y contrastes entre la vida del campo y la vida en la ciudad.
- 2.- Debatir sobre como se muestran en la película el carácter estereotipado de los portugueses y el de los españoles.
- 3.- Dialogar sobre si existen o no en el país de los alumnos y alumnas este tipo de prejuicios hacia los habitantes de los países vecinos. ¿Y de estos hacia su país? ¿Hay algo de cierto en ellos?

Valores

- 4.- ¿Hasta qué punto crees que la asunción de estos estereotipos como ciertos nos permite generalizar aliviándonos de la carga de tener que profundizar en la realidad y la verdadera naturaleza del prójimo?
- 5.- Reflexionar sobre si nos amparamos en los estereotipos y prejuicios para no tener que conocer a la gente o no sentirnos culpables por desconfiar o pensar mal de los extraños y de los extranjeros. ¿Son los estereotipos una coartada para el racismo, la xenofobia, el chauvinismo?

Ámbito:

Antropología Social y Cultural, Ciencias Políticas, Economía y Empresa, Nuevas tecnologías e internet

Temática:

Lucha Social, Derechos, Ciudadanía

Lugar:

Portugal

Época:

2000's

Apartado:

Aprendizaje sobre las diferencias entre la vida rural y urbana; estereotipos nacionales; lucha del ciudadano de a pie frente a las grandes corporaciones; orgullo patrio; injerencia de las redes sociales e Internet en la vida cotidiana

Sub-apartado:

Estructuras sociales y familiares; Relaciones personales y familiares; Relaciones sociales; Formación de la identidad nacional; Clases sociales; Conflictos interestatales; Prejuicios y estereotipos sobre nacionalidades; Poder empresarial. Mundo digital

Nivel:

A criterio del profesor/a, según clasificación por edades del país.

Competencias:

Social y ciudadana; Autonomía e iniciativa personal; Intrapersonales; Comunicativas; Conocimiento e interacción con el mundo físico; Sociales; Emprendimiento; Tratamiento de la información y competencia digital; Organizacionales; Tecnológicas.

Destrezas predominantes:

Habilidades para la vida personal; Habilidades sociales; Desarrollo profesional; Habilidades para la vida personal; Habilidades sociales; Trabajo en equipo; Pensamiento crítico.

Dot.com

Dirección: Luís Galvão Teles



Ficha de aprendizaje

Nuevas tecnologías. Internet

- 6.- Debatir sobre el excesivo valor que a veces se da a conceptos tan abstractos e intangibles como un dominio en Internet.
- 7.- Analizar y dialogar sobre la influencia de las redes sociales e internet en la sociedad actual, y en qué forma están cambiando nuestro sistema de valores respecto a la percepción que los demás tienen de nosotros, la exposición a las opiniones de los demás, el replanteamiento de nuestra imagen pública, etc.

Para el alumno:

- Visionado de la película *Dot.com* (2007)
- Contestar cuestionario y actividades propuestas.
- Práctica en grupos.
- Puesta en común dentro del grupo.
- Debate en clase.
- Conclusiones.

Introducción: Cuestionario para el alumno

Dot.com es una historia de contrastes y de cómo juzgamos a los demás de manera colectiva y a través de estereotipos: el enfrentamiento entre la vida en un pequeño pueblo y una gran ciudad, o entre países vecinos como España y Portugal o entre los modos y maneras de una gran corporación frente a una pequeña asociación rural dan lugar no solo a un choque de trenes y prejuicios que provoca la hilaridad a través del recurso de mostrar lo ridículo de estas generalizaciones sino, también, a una reflexión más profunda entre lo que somos, lo que mostramos y lo que permitimos ver a los demás: porque a veces, queriéndolo o no, aceptamos estos estereotipos e, incluso, nos escudamos tras ellos.

Durante el visionado toma nota sobre los siguientes temas:

- ✓ Irrupción de la modernidad en la cotidianidad
- ✓ Contradicción vida privada/vida pública
- ✓ Hipocresía social e hipocresía nacional
- ✓ Las generalizaciones y sus peligros

Cuestionario para el Debate en el Aula:

1. ¿Qué te ha parecido la película? ¿Te has identificado con alguno de los personajes? Razona tu respuesta y explica el por qué a la clase.
2. Y siguiendo con los personajes que desfilan por esta película coral, ¿cuál de todos ellos te ha hecho más gracia? ¿Por qué? ¿Y cuál te ha parecido más auténtico, más fiel a la realidad?
3. ¿Crees que, tras la visión cómica que pretende mostrar la película, y a pesar de retratar a sus protagonistas con un trazo tan grueso, existe

Ficha técnica

Dirección:

Luís Galvão Teles

Guión:

Suzanne Nagle

Producción:

Fado Filmes

Duración:

103 min.

Nacionalidad:

Portugal

Año de Producción:

2007

Reparto:

João Tempera, María Adánez, Marco Delgado, Isabel Abreu, Margarida Carpinteiro, José Eduardo, Lia Gama, María José, Tony Correia, Pedro Alpiarça, Adriano Luz, André Nunes, Carlos Santos, Rui Luís Brás, José Neto, Nadia Casado.

Sinopsis:

Pedro es un joven ingeniero de caminos destinado a una pequeña aldea de Portugal, Águas Altas. Su objetivo es construir una carretera y para ello ha abierto una web del proyecto. Un día recibe una carta de una multinacional española, amenazándole con demandarle si no cierra la web, pues la empresa va a sacar al mercado un agua mineral llamada Águas Altas. Lejos de retroceder, el pueblo decide contraatacar, vendiendo el dominio a la empresa y dando inicio a una pelea rocambolesca entre los poderosos empresarios españoles y los pintorescos pobladores de la aldea.

Ficha de aprendizaje

algún viso de crítica social real en el modo en que muestra cómo las grandes corporaciones pretenden manejar la vida de los habitantes de Águas Altas? Y, por otra parte, ¿crees que existe una igualdad de criterio a la hora de retratar a los habitantes del pueblo y, por ejemplo, a aquellos personajes que proceden de la ciudad?

- ¿Y a los empresarios de la corporación Aguas Altas? ¿Crees que el modo en que se los presenta hace justicia a los directivos y ejecutivos de la vida real? ¿Crees que en la realidad no se comportan de un modo muy diferente a como los presenta la película?
- Si bien la película pretende reírse de los estereotipos, ¿piensas que en algún momento termina por caer involuntariamente en ellos? ¿Qué opinas del humor que muestra? ¿Te parece tierno, crees que resulta poco incisivo, o demasiado?
- ¿Qué piensas del modo en que aparecen representados los poderes sociales y fácticos: la Iglesia, representada a través del párroco local; los gobernantes a través del alcalde; la prensa nacional e internacional...? ¿Y de los estereotipos sociales, como los hombres de negocios, los jóvenes urbanos, las mujeres profesionales, las amas de casa...? Para elaborar tu respuesta extrae ejemplos de la película.
- ¿Piensas que, pese a su evidente tono caricaturesco, en realidad la película está mostrando un reflejo bastante acertado de la vida real en el modo en que Internet y los medios sociales influyen en nuestra vida cotidiana y cómo a veces las grandes empresas llegan a tener más poder que los propios estados?
- Reflexiona sobre cómo, en el pueblo, todos parecen tener finalmente secretos que ocultan a sus congéneres: ¿es esta una reflexión, la de que las personas no son como parecen, que podría hacerse extensible a las naciones y el carácter de sus habitantes?
- La película refleja la desconfianza y las relaciones de vecindad entre España y Portugal: ¿ocurre en tu país que, precisamente, los países vecinos son los grandes desconocidos? ¿Por qué crees que ocurre esto?
- ¿Crees que, bajo estos estereotipos y prejuicios late alguna verdad? ¿Repara un país en cómo le ven desde fuera? En el caso de tu país, analiza cuáles son los estereotipos que generalmente se achacan a sus gentes y analiza con tus compañeros cuánto puede haber de verdad en ello. ¿Somos realmente como nos ven los demás?

Ficha técnica

Dirección:

Luís Galvão Teles

Guión:

Suzanne Nagle

Producción:

Fado Filmes

Duración:

103 min.

Nacionalidad:

Portugal

Año de Producción:

2007

Reparto:

João Tempera, María Adánez, Marco Delgado, Isabel Abreu, Margarida Carpinteiro, José Eduardo, Lia Gama, Maria José, Tony Correia, Pedro Alpiarça, Adriano Luz, André Nunes, Carlos Santos, Rui Luís Brás, José Neto, Nadia Casado.

Sinopsis:

Pedro es un joven ingeniero de caminos destinado a una pequeña aldea de Portugal, Águas Altas. Su objetivo es construir una carretera y para ello ha abierto una web del proyecto. Un día recibe una carta de una multinacional española, amenazándole con demandarle si no cierra la web, pues la empresa va a sacar al mercado un agua mineral llamada Águas Altas. Lejos de retroceder, el pueblo decide contraatacar, vendiendo el dominio a la empresa y dando inicio a una pelea rocambolesca entre los poderosos empresarios españoles y los pintorescos pobladores de la aldea.

Dot.com

Dirección: Luís Galvão Teles

Ficha de aprendizaje

Debate

Consulta tus notas sobre *Dot.com* para participar en un debate en clase:

11. Por su carácter coral, y por esa faceta de lucha colectiva de todo un pueblo, se ha relacionado a esta película con obras dramáticas como *Fuenteovejuna* o *El alcalde de Zalamea* aunque, por supuesto, guardando muchísimo las distancias. En todo caso, analiza qué puntos en común tiene la película con estos textos y, si se te ocurre, busca otros ejemplos de lucha colectiva de un pueblo frente al poder establecido y debate con tus compañeros qué similitudes guardan con la película.

12. Analiza cómo se muestran estos conceptos en la película. Pon varios ejemplos de ello.

- Amor entre opuestos
- El poder de la prensa en un mundo globalizado
- Cómo hinchar una noticia
- Pequeños problemas que generan grandes conflictos
- Las banderas como fuente de problemas

13. Compara:

	<i>Dot.com</i>	Región/País del alumno
Estereotipos entre nacionalidades y regiones		
Pueblos despoblados		
Incomprensión entre campo y ciudad		
El extranjero como enemigo		
Errores de concepto respecto al orgullo patrio		

14. ¿Crees que una película como esta, que se burla de estos estereotipos, en realidad, al ofrecer una visión tan sesgada y esquemática, lo que hace es perpetuarlos? ¿Cuál crees que podría ser el modo de combatir estas ideas tan erróneas que unos países tienen sobre otros?

15. ¿Piensas que al final, de tanto como se repiten, incluso el propio país termina por asumir estos estereotipos sobre su idiosincrasia hasta el punto de terminar por imitarlos?

Ficha técnica

Dirección:

Luís Galvão Teles

Guión:

Suzanne Nagle

Producción:

Fado Filmes

Duración:

103 min.

Nacionalidad:

Portugal

Año de Producción:

2007

Reparto:

João Tempera, María Adánez, Marco Delgado, Isabel Abreu, Margarida Carpinheiro, José Eduardo, Lia Gama, Maria José, Tony Correia, Pedro Alpiarça, Adriano Luz, André Nunes, Carlos Santos, Rui Luís Brás, José Neto, Nadia Casado.

Sinopsis:

Pedro es un joven ingeniero de caminos destinado a una pequeña aldea de Portugal, Águas Altas. Su objetivo es construir una carretera y para ello ha abierto una web del proyecto. Un día recibe una carta de una multinacional española, amenazándole con demandarle si no cierra la web, pues la empresa va a sacar al mercado un agua mineral llamada Águas Altas. Lejos de retroceder, el pueblo decide contraatacar, vendiendo el dominio a la empresa y dando inicio a una pelea rocambolesca entre los poderosos empresarios españoles y los pintorescos pobladores de la aldea.